

La canción de autor aún vive

Marginalidad, exclusión social o racismo son temas de una nueva producción.

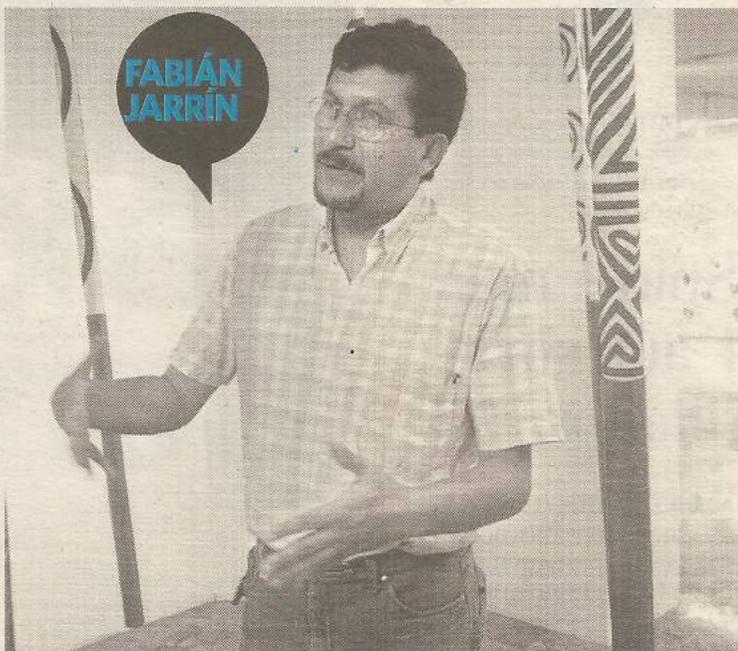
Incurrió en la poesía, de manera formal, en 1994. Sus versos delatan su postura sobre diversos aspectos de la realidad. En 1995 publicó el libro 'De la sed, del saber y la piel'. Tres años más tarde salió a la luz su 'Inventario en claroscuro'.

Como dicen los conocedores, el estadio subsiguiente a la poesía es la canción. Y de eso estuvo conciente Fabián Jarrín. Por eso la música siempre fue compañera de sus coplas.

Desde 1998 viene difundiendo su trabajo musical. En un principio lo hizo con la 'B B Band', junto al brasileño Carlos Bomfin. También se sumó Pancho Prado y con él ha hecho recitales 'mano a mano'.

Luego le llegó la inquietud de recurrir a los viejos amigos trovadores para conformar un colectivo al que llamaron 'Locomotrova'. Le acompañaron Pancho Prado y Washo Flores, en un principio. Después vino David Bonilla, guitarrista de Nuages.

'Locomotrova' se reúne en determinadas ocasiones, durante el año, para brindar conciertos. La idea es mantener viva la canción de autor. Pero esa tarea no solo es grupal, sino que inicia individualmente.



CANTAUTOR. Tiene el objetivo de que su propuesta no sea 'barata' en términos de contenido.

¿Por qué la canción de autor? "He sido un melómano desde la niñez", contesta. Pero recurrir a este género más bien ha sido un intento por satisfacer una necesidad: la de expresar con música "la palabra bien tratada".

Subversión

Fabián Jarrín está conciente de los prejuicios que puede generar la canción de autor, generalmente confundida con la música protesta. Para él es apenas una parte pequeña de este gran género que destaca por la sensibilidad de sus letras.

"Esta música es bella en lo poético y musical lo que la con-

vierte en subversiva, pues no depende de los requerimientos del mercado", añade el cantautor. Y por eso no le preocupa la fama, pero sí difundir su trabajo.

'Negro'

Y la marginalidad, la exclusión social o el racismo son denunciados en su nueva producción musical.

'Negro' es un disco básico y necesario para quien el compromiso social le es familiar. Se lo encuentra en la Alianza Francesa y en 'Sabor a Tierra' principalmente. En mayo se hace el lanzamiento oficial de esta producción. Más información: locomotrova@yahoo.com

EL PRECIO
\$10 cuesta el disco.